

الفصل الرابع

نتائج التحليل الإحصائي للدراسة الميدانية

يتضمن هذا الفصل نتائج الدراسة التي هدفت إلى التعرف على استخدام المرأة في إعلانات التلفزيون الأردني وقناة رؤيا، وسيتم عرض النتائج بالاعتماد على فرضيات الدراسة.

أولاً : وصف عينة الدراسة

تم توزيع (٤٠٠) استبانة على ثماني جامعات أردنية وهي (الأردنية، البترا، الزيتونة، الإسرء، الشرق الأوسط، عمان الأهلية، العلوم الإسلامية، العلوم التطبيقية) بواقع (٥٠) استبانة لكل جامعة بطريقة قصدية، وتم استرجاع (٣٨٥) استبانة صالحة للتحليل الإحصائي بنسبة بلغت (٩٦%)، حيث إن عشر أستبانات معلوماتها غير مكتملة، وخمس لم ترد من قبل أفراد العينة. والجدول (١) يوضح توزيع أفراد العينة تبعاً للمتغيرات الشخصية والوظيفية.